

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Стилистика и литературное редактирование»

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» является частью программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)» по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – формирование способности отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4); учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7); разрабатывать и реализовывать коммуникационные проекты (ПКО-2).  
Задачи дисциплины: формирование знаний: • инструменты маркетинговых коммуникаций (реклама, BTL, digital и пр.): основные семантические и структурные характеристики текста; • технологии работы с контентом (определение целей-задач, стратегических фокусов, копирайтинг и пр.): стилистические возможности единиц разных языковых уровней; • процедуры, методики качественного и количественного анализа социологических, медийных и иных данных: основы литературного редактирования; формирование умений: • применять методы исследования с целью определения потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные и пр.) для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты: анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров устной и письменной речи; • разрабатывать контент, визуализацию; определять основные стилистические приемы на всех языковых уровнях, способствующих эффективности текста; • применять технологии и основные методы оценки эффективности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов: редактирование текстов; формирование навыков: • копирайтинга, создания текстов с использованием различных стилистических приемов; • оценки эффективности коммуникационных продуктов: литературного редактирования; • применения полученных результатов исследования с целью определения потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные и пр.) для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов: основных методов и приемов литературного редактирования текста; • создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом прогнозирования возможных эффектов в медиасфере и принципов социальной ответственности: основных методов и приемов литературного редактирования текста..

### Изучаемые объекты дисциплины

• Понятие «стиль», система стилей современного русского языка. • Стилистические возможности единиц разных языковых уровней. • Текст как объект стилистики и основные языковые и стилистические проблемы текстов, функционирующих в сфере рекламы и PR. • Литературное редактирование; его цели и задачи..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
4-й семестр				
Тема 15. Понятие «текст» в современной лингвистике. Типология текстов	2	0	2	2
Текст как объект исследования. Проблема определения текста. Текст и дискурс. Лингвистический текст и текст культуры. Функции текста. Проблема типологии текстов. Креолизованный (поликодовый и полимодальный) текст. Реклама как креолизованный текст.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 8. Разговорный язык. Язык города	0	0	0	4
Устная разговорная речь (разговорный язык): понятие, функции, разновидности, жанры. Неязыковые стилеобразующие факторы. Языковые особенности разговорного стиля. Особенности произношения. Речевые жанры разговорного стиля. Речевой стереотип. Речевые культуры города. Стилистический эффект использования «чужой» речевой культуры. «Речевая маска» как языковая игра. Субъязыки города. Взаимо-отношения субъязыков города: проблема «переводимости» на литературный язык, иерархия престижности, интеграция. Социолект. Языковая специфика субъязыков города. Язык города как «культурологическая лестница». Разговорность в СМК и рекламе. Тенденции демократизации языка и социальная стабильность общества. Следует ли «редактировать» разговорную речь? Специфика нормы в разговорной речи.				
Контрольная работа 2. Функциональная стилистика	0	0	2	2
Функциональная стилистика в рекламе				
Тема 9. Язык средств массовой коммуникации	0	0	0	4
Язык СМК: понятие, функции, разновидности, жанры. Роль СМК в формировании стилистических вкусов и языковых норм. Язык современных средств массовой информации. Место публицистического стиля в системе стилей литературного языка. Основные функции публицистического стиля. Разновидности публицистического стиля и его жанры. Языковые особенности публицистического стиля. Стилистика электронных СМК. Языковая стилистика ТВ и радио. Специфика общения в интернете. Стилистика рекламы. Жанры газетного дискурса в рекламе. Языковые и стилистические проблемы современной рекламы.				
Тема 13. Стилистика семантики	0	0	2	4
Фигуры количества (гипербола, литота, мейозис и др.); фигуры качества (тропы / метонимия, метафора, ирония и др.). Фигуры тождества (сравнения, синонимы-заменители				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
и др.); фигуры неравенства (синонимы-уточнители, градация (нарас-тание, климакс), разрядка (антиклимакс), каламбур, зевгма и др.) ; фигуры противоположности (оксюморон, антитеза и др.). Синонимия. Полисемия. Омонимия. Паронимия. Антонимия. Основные стилистические погрешности и недочеты.				
Модуль 4.	0	0	0	0
<b>СТИЛИСТИКА ТЕКСТА</b>				
Тема 3. Коммуникативный и прагматический аспекты стилистики. Коммуникативная ситуация	2	0	2	2
Структура и признаки коммуникативного акта (конситуации): социальный контекст; социокультурные и демографические признаки коммуникативного акта; параязыковые, кинесические, проксемические признаки коммуникативного акта; психофизиологические, волевые, личностные признаки говорящих; окказиональные признаки; конкретная речевая интенция (цель речи); предмет коммуникативного акта; канал связи. Специфика коммуникативного поведения русских				
Тема 10. Язык художественной литературы	1	0	2	0
Понятие языка словесного искусства. Соотношение национального языка, литературного языка и языка художественной литературы. Нормы литературного языка и эстетическая норма. Вопрос о месте языка художественной литературы в системе функциональных стилей. Проблема идиостиля				
Тема 1. Предмет и задачи стилистики	2	0	0	2
Предмет и задачи стилистики. Современное состояние стилистики как науки. Проблема определения предмета стилистики. Стил как предмет стилистики. Стил, подстил, жанр. Стил как комплекс типичных признаков. Объем и понятие термина "стил". Стил как речевой жанр, идиолект, функциональный стил, экспрессивный стил, стил языка, стил эпохи.				
Тема 11. Стилистика графики и фонетики	0	0	2	4

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>Стилистика графики и фонетики</p> <p>Графика. Пунктуация. Орфография. Авторские знаки. Отсутствие знаков препинания. Супраграфемные средства. Шрифт. Заглавные буквы. Фигурные стихи, визуальные тексты, конкретная поэзия. Графические жанры. Фонетика. Стили произношения. Социальная, территориальная, собственно-стилистическая реализация фонем; фонетические варианты слова; просодика, ономапопея, звуко-символизм. Ритмика, рифма (паронимическая, омонимическая, тавтологическая), ассонанс, аллитерация, паронимическая аттракция, липограмма, анаграмма, тавтограмма, анжамбман и др. Фоносемантический анализ текстов.</p> <p>Проблема графического решения вербального текста. Виды иллюстраций и редактирование. Основные графические погрешности и недочеты. Проблема неблагозвучия. Основные фонетические погрешности и недочеты.</p>				
Тема 14. Стилистика синтаксиса	0	0	2	2
<p>Структура предложений и их стилистические возможности а) с отсутствием или недостатком элементов (эллипс, апосиопе-за, номинативные и др.); б) с избыточными элементами (пролепса, полисиндетон и др.); в) инверсия. Переосмысление / транспозиция синтаксических структур. Параллелизм, анафора, эпифора, анадиплозис, хиазм, симплока, обрамление и др. Стилистическая характеристика сложных предложений. Основные стилистические погрешности и недочеты.</p>				
Модуль 3.	0	0	0	0
<b>СТИЛИСТИКА ЯЗЫКОВЫХ РЕСУРСОВ</b>				
Модуль 1.	0	0	0	0
<b>ОБЩИЕ ВОПРОСЫ СТИЛИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРНОГО РЕДАКТИРОВАНИЯ</b>				
Модуль 2.	0	0	0	0
<b>ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТИЛИСТИКА</b>				
Контрольная работа 3. Стилистика языковых ресурсов	0	0	2	2
Тропы и фигуры в рекламе				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>Тема 16. Структура текста</p> <p>Семантическая структура текста. Виды текстовой информации. Основные категории текста: цельность и связность. Семантическая цельность текста. Средства создания семантической цельности. Структурно-синтаксическая организация текста. Средства текстовой связи. Понятие композиции. Функционально-смысловые типы (композиционно-речевые формы) текста (повествование, описание, рассуждение); их структура и особенности. Логические основы редактирования: точность, определенность, непротиворечивость, обоснованность. Работа над фактическим материалом. Приемы и правила цитирования. Редактирование заголовков. Работа над композицией текста.</p>	2	0	2	2
<p>Тема 5. Функциональная стилистика</p> <p>Понятие о функциональном стиле. Проблема выделения стилей; проблемы проницаемости, объективной дискретности, бесконечного множества; проблема метода гипостазирования при выделении стилей. Вопрос о составе функциональных стилей русского языка и критериях их классификаций. Система стилей современного литературного языка. Устная и письменная форма функциональных стилей.</p>	1	0	4	2
<p>Контрольная работа 4. Стилистика текста</p>	0	0	2	2
<p>Анализ рекламного и художественного текста</p>				
<p>Контрольная работа 1. Коннотация</p>	0	0	2	2
<p>Коннотация в рекламе</p>				
<p>Тема 7. Язык делового общения и официальной переписки</p> <p>Язык делового общения и официальной переписки: понятие, функции, разновидности, жанры. Актуализация деловой речи в современном дискурсе. Особенности официально-делового изложения. Языковые особенности официально-делового стиля. Разновидности (подстили) и жанровая специфика делового стиля. Элементы делового стиля в рекламном и PR-тексте. Специфика редактирования деловых текстов. Делопроизводство. Государственная система</p>	0	0	0	4

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
документационного обеспечения управления. Единая государственная система делопроизводства.				
Тема 12. Стилистика лексики и фразеологии	0	0	2	2
Функционально-стилевая и стилистическая характеристика (диалектизмы, жаргонизмы, вульгаризмы, арготизмы, поэтизмы, книжная лексика, термины, канцеляризмы, профессионализмы) лексики и фразеологии. Стилистические маркеры активной и пассивной (архаизмы, историзмы) лексики и фразеологии; их социально-функциональное расслоение. Стилистические возможности старославянизмов, иноязычных слов и заимствований, калек, варваризмов. Эвфемизмы. Стилистический конфликт. Макароническая речь. Лексический повтор. Основные стилистические погрешности и недочеты.				
Тема 2. Природа стилиевых явлений в языке. Коннотация	2	0	2	2
Коннотативное значение языковых единиц. Эмоциональный компонент коннотации. Оценочный компонент коннотации. Экспрессивный компонент коннотации. Функционально-стилистический компонент. Фоносемантический и мотивационный компонент коннотации. Эмпирический компонент коннотации. Культурный, мировоззренческий, культурно-исторический компонент коннотации				
Тема 6. Язык научной прозы	0	0	0	4
Язык научной прозы: понятие, функции, разновидности, жанры. Особенности стиля научного изложения. Языковые особенности научного стиля. Особенности стиля научно-популярного изложения. Разновидности (подстили) и жанровая специфика научного стиля. Элементы научного стиля в рекламном тексте. Специфика редактирования научного текста. Два основных типа редакторской правки: упрощение («облегчение») и усложнение («восполнение») конструкции.				
Тема 17. Интерпретация текста	2	0	4	4
Текст как система и структура. Глубинная и поверхностная структуры текста. «Сильные»				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
позиции текста. Смысл и содержание текста. Причины множественности, но ограниченность интерпретаций художественного текста. Амбивалентные (неоднозначные) структуры художественного текста. Роль автора и роль читателя в интерпретации текста.				
Тема 4. Нормативный аспект стилистики. Языковая, стилевая и стилистическая нормы. Литературное редактирование	2	0	2	2
Нормативный аспект стилистики. Литературно-языковая и стилистические нормы; их взаимоотношение. Понятие о литературном стандарте. Специфика стилистической нормы. Стиллевая и стилистическая нормы. Разграничение речевой ошибки и стилистического приема с единой лингвистической основой. Основы литературного редактирования. Предмет и задачи литературного редактирования. Нормы редакторской этики. Виды и этапы редактирования. Технология редакторского чтения. Виды и задачи правки. Основные правила исправления текста. Общая методика правки текста. Основные критерии оценки стилистических качеств речи (смысловый, функциональный, эстетический).				
ИТОГО по 4-му семестру	16	0	36	54
ИТОГО по дисциплине	16	0	36	54